

Име и презиме		Светлана М. Вукосав			
Звање		Редовни професор (24.02.2022)			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Природно-математички факултет, Нови Сад од 01.01.2011.			
Ужа научна односно уметничка област		Хотелијерство			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Хотелијерство	
Докторат	2010	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Хотелијерство	
Магистратура	2006	ПМФ, Нови Сад	Географија	Туризам	
Диплома	2002	ПМФ, Нови Сад	Географија	Туризам	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	ММ2407	Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа	Предавања/вежбе	Туризам	МАС
2	ММ2450	Развој управљачких вештина у угоститељским предузећима	Предавања/вежбе	Туризам	МАС
3.	ММ24ХП	Стручна пракса МХ		Туризам	МАС
4.	М24305	Менаџмент у туризму и угоститељству	Предавања/вежбе	Туризам	ОАС
5.	М24836	Економика хотелијерства	Предавања/вежбе	Туризам	ОАС
6.	М24839	Организационо понашање у хотелијерству	Предавања/вежбе	Туризам	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Вукосав С. (2016). Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа, уџбеник за студенте, електронска верзија, ПМФ, Депарتمان за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад ISBN 978-86-7031-404-7				
2.	Вукосав С., Ђери Л. (2021). Менаџмент у туризму и хотелијерству, уџбеник за студенте, електронска верзија, ПМФ, Депарتمان за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. ISBN 978-86-7031-590-7				
3.	Vukosav, S., Walrabenstein, K., Bradić, M., Garača, V. (2020). Hotel-product perceived quality: A case study of city hotels in Vojvodina (Serbia) - a factor analysis. <i>Teme</i> , 44(1), 267-283. DOI: https://doi.org/10.22190/TEME180423019V , ISSN: 0353-7919, M24				
4.	Vukosav, S., Ćurčić, N., Garača, V., Čerović, Curaković, D., (2014). Strategic management of hotel companies: case study of hotel companies in Vojvodina (Serbia). <i>Journal of tourism (Revista de turism)</i> , 18, 16-22. ISSN:1844-2994, M53				
5.	Vukosav, S., Sadžakov, P., Čerović, S., Garača, V., (2020). Strategijsko planiranje marketinga - studija slučaja hosteli u Novom Sadu. <i>Marketing - Časopis za marketing, teoriju i praksu</i> , 51(3), 188-199. UDK : 39.13:658.8, ISSN: 0354-3471, M51				
6.	Vukosav, S., Čerović, S., Garača, V., (2020). Strategic adaptation of tourist destination products to contemporary tourism trends: a case study of Fruska gora National Park, Proceedings of 6th International Scientific Conference, Geobalcanica, 12-14 may, Ohrid, North Macedonia, 589-598. DOI: http://dx.doi.org/10.18509/GBP.2020.65 , ISSN:1857-7636, M33				
7.	Tepavčević, J., Vukosav, S., Bradić, M., (2021). The impact of demographic factors on work-family conflict and turnover intentions in the hotel industry. <i>Menadžment u turizmu i hotelijerstvu</i> , 9(2), 25-36. UDC: 005: 338.48, ISSN: 2620-0279, M51				
8.	Garača, V., Vukosav, S., Stamenković, I., Košić, K. (2020). The impact of new global economic crisis on the social function of spas and climatic resorts in Serbia. <i>Ekonomске teme</i> , 58(2), 255-273. DOI: 10.2478/ethemes-2020-0015, ISSN: 0353-8648, M51				
9.	Čerović, S., Blešić, I., Tepavčević, J., Vukosav, S., Garača, V., Bradić, M. (2020). The influence of Heavy Work Investment on Work Outcomes in Hospitality Industry in Serbia. <i>Amfiteatru Economic</i> , 22(14), 1243-1264. DOI: 10.24818/EA/2020/S14/1243, ISSN: 1582-9146, M22				
10.	Vukosav, S., Bradić, M., Garača, V. (2018). Analyses of regulations regarding accommodation facilities categorisation in rural tourism in Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 65(2), 769-786. DOI:10.5937/ekoPolj1802769V, ISSN: 0352-3462, M24				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			28 (база Матиде Српске)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			5		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи: 1	Међународни: 0	
Усавршавања					

Други подаци које сматрате релевантним